

Engagement der Genossen-
schaftlichen FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken
2022

Das gesellschaftliche Engagement der Genossenschaftsbanken im Jahr 2022

Das Jahr 2022 war für die Genossenschaftliche FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken ein Jahr, in dem sie auf noch mehr Miteinander und ein gestärktes Engagement vor Ort setzte. Gesellschaftlich betrachtet war 2022 gewiss ein forderndes Jahr. Der Ukraine-Krieg, die dadurch ausgelöste Energie- und Rohstoffknappheit, Inflation, Zinswende und eine noch nicht überwundene Corona-Pandemie sorgten in der Bevölkerung für Unsicherheit und viele große und kleine Sorgen. Umso bemerkenswerter ist es, dass die Banken ihr gesellschaftliches Engagement gerade in diesem Jahr weiter stärkten. Gewiss sind es auch die genossenschaftlichen Werte der Partnerschaftlichkeit, Solidarität und des Miteinanders, die hier ihre Wirkung entfalteten.

So weist das kollektive Engagement eine beachtliche Konstanz auf. Diese zeigt, wie sehr die Genossenschaftsbanken in Deutschland für ein vertrauensvolles Miteinander stehen. Man kann auf sie zählen. Auch in schwierigen Zeiten. Sie stehen für Sicherheit und

Kontinuität. Das ist wichtig für jede einzelne Region, für die Menschen vor Ort, für die Gesellschaft.

Regionalität und Nachhaltigkeit sind dabei die großen Schlagworte. Im Zentrum der Förderung stehen dabei diejenigen, auf die es vor Ort und mit Blick auf die Zukunft ankommt: Kinder, Jugendliche, Familien, aber auch Senioren. Als soziale Motoren in den Regionen fungieren dabei zumeist Vereine, Schulen, Kitas. Kaum verwunderlich, dass diese besonders vom großen Einsatz der Volksbanken, Raiffeisenbanken, Sparda-Banken, PSD Banken und weiteren genossenschaftlichen Institute profitieren. Eine besondere Rolle spielen für die immense Unterstützung die Gewinnsparvereine, über die viele Mittel für gemeinnützige Zwecke erst zusammenkommen.

171 Millionen Euro: Spenden und Sponsoring 2022

Mit 171 Millionen Euro unterstützte die Genossenschaftliche FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken im Jahr 2022 gemeinnützige Organisationen, Projekte und Initiativen finanziell (siehe Abbildung auf Seite 28). Eine neue Rekordmarke. Die Genossenschaftsbanken sponserten damit bedeutsame Veranstaltungen in der Region, förderten Vereine, soziale Einrichtungen, lokale Initiativen. So füllten sie ihre Rolle als regionale Förderer vielseitig und zum Wohle sehr vieler Menschen aus.

Während das Spendenvolumen seinen stetigen leichten Anstieg fortsetzte, von 108 Millionen Euro (2020) über 111 Millionen Euro (2021) auf nun 116 Millionen Euro (2022), machte das Volumen der Sponsoringaktivitäten einen richtig großen Sprung. Waren in den Vorjahren coronabedingt viele Events ausgefallen und die Volumina mit 33 Millionen Euro (2020) und 32 Millionen Euro (2021) entsprechend rückläufig, erreichten sie nun einen neuen Höchstwert von 41 Millionen Euro.

95,2 Millionen Euro stammen dabei aus dem genossenschaftlichen Gewinnsparen. Das zeigt: Die Kombination aus Sparen, Gewinnchancen und gesellschaftlichem Engagement behält bei den Instituten und ihren Kunden seinen hohen Stellenwert und bleibt auch in außergewöhnlichen Zeiten überaus beliebt.

Mit weiteren geldwerten Zuwendungen in Höhe von 12 Millionen Euro konnte das Gemeinwesen nochmals gestärkt werden (siehe Abbildung auf Seite 29).

Finanzielle Zuwendungen im Zeitvergleich (in Millionen Euro)

2022: 171
2020: 154
2018: 146
2016: 144
2014: 130

Geldwerte Zuwendungen im Zeitvergleich (in Millionen Euro)

2022: 12
2020: 10
2018: 11
2016: 8
2014: 13

380 Millionen Euro: Stiftungsvermögen 2022

Das Engagement der genossenschaftlichen Bankengruppe im Stiftungsbereich belief sich zum 31. Dezember 2022 auf rund 380 Millionen Euro. Darin enthalten sind 46 Millionen Euro, mit denen die Genossenschaftsbanken bislang den Auf- und Ausbau von Bürgerstiftungen und anderen Gemeinschaftsstiftungen unterstützten (siehe Abbildung auf Seite 30/31). Mit 334 Millionen Euro wurden bislang von Organisationen der genossenschaftlichen FinanzGruppe eigene Stiftungen gegründet. Jede dritte Bank ist dabei im Stiftungsbereich engagiert.

Wie wichtig das Engagement in Stiftungen den Genossenschaftsbanken ist, zeigt die Entwicklung in der letzten Dekade: Es wurde nahezu verdoppelt. 2012 lag es noch bei 201 Millionen Euro, 2021 bereits bei 352 Millionen Euro. Die Institute setzen damit gezielt auf eine besonders nachhaltige und dauerhafte Form der Förderung regionaler Anliegen. Sie schaffen verlässliche Strukturen vor Ort, generieren neue Fördermittel und stiften für die vielen wichtigen Anliegen ihrer Region nicht nur finanzielle Mittel, sondern Zuversicht für die Zukunft. Auch hier: Genossenschaftliche Werte, die wirken. Zukunft. Nachhaltig. Sichern.

Stiftungsengagement
im Zeitvergleich
(in Millionen Euro)

2022: 380
2020: 350
2018: 318
2016: 289
2014: 228

Mehr als jede und jeder Dritte ehrenamtlich aktiv

Mit 38 Prozent der Bankangehörigen sind über ein Drittel der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Genossenschaftsbanken, Verbänden und Unternehmen der genossenschaftlichen FinanzGruppe in ihrer Freizeit ehrenamtlich aktiv. Auch hier zeigt sich die enge Verbindung der Banken und Bank-Teams zu den Regionen, in denen sie tätig sind, zu ihren Anliegen, ihren Initiativen und dem Leben vor Ort. Das sind Werte, die wirken.

53 Prozent der Banken – also mehr als jede zweite Genossenschaftsbank – organisieren oder unterstützen überdies das bürgerschaftliche Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter während der Arbeitszeit (Corporate Volunteering). Viele Institute führen Freiwilligentage durch, an denen sich das Personal – jenseits des täglichen Bankgeschäfts – direkt für die Belange der Region einsetzt und ganz handfest mitanpackt. Andere stellen ihr Personal für einen Tag frei, um sich kollektiv für gemeinnützige Anliegen zu engagieren. Damit schenken sie Zeit, zeigen Einsatz und stiften Nutzen für die Region, der sich in vielen Fällen materiell gar nicht aufwiegen lässt.

Unterstützung von Kindern, Jugendlichen, Vereinen, Schulen/Kitas, Gemeinden

Die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen und die Förderung der örtlichen Vereine bilden weiterhin die Schwerpunkte des gesellschaftlichen Engagements der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. 99 Prozent der Genossenschaftsbanken unterstützen mit ausgewählten Initiativen und Projekten den Nachwuchs. Weitere wichtige Zielgruppen sind ältere Menschen (93 Prozent der Banken) sowie Familien und Lebensgemeinschaften (73 Prozent, siehe Grafik auf Seite 32).

Bei den Empfängern stehen Vereine – als soziale Motoren ihrer Region – weiterhin ganz oben. 99 Prozent aller Banken setzen sich für örtliche Vereine und Initiativen ein. 97 Prozent engagieren sich überdies auch für öffentliche Einrichtungen wie Schulen oder Kindergärten. Auch Kirchengemeinden oder anderen religiösen Gemeinschaften kommt das Engagement von beachtlichen 92 Prozent der Institute zugute.

Aus der Region, für die Region!

Auf die Frage, wo sich die Genossenschaftsbanken am liebsten engagieren, gibt es stets eine eindeutige Antwort: In der Region! Bei der BVR-Umfrage zum gesellschaftlichen Engagement 2022 – auf deren Ergebnissen diese Zahlen basieren – war für 97 Prozent aller Institute Regionalität der zentrale Treiber ihres Engagements. Weitere zentrale Motive sind Nachhaltigkeit (77 Prozent) und die Nähe zu den Mitgliedern und Kunden (58 Prozent).

Studiendesign

Die Stiftung Aktive Bürgerschaft – das Kompetenzzentrum für Bürgerengagement der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken – befragte im Frühjahr 2023 alle BVR-Mitgliedsbanken, Unternehmen und Verbände der genossenschaftlichen FinanzGruppe im Auftrag des Bundesverbandes Deutscher Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR) zu ihrem gesellschaftlichen Engagement. Die Rücklaufquote betrug 34 Prozent. Die Umfrage wird seit 2005 jährlich durchgeführt.

Gesellschaftliches Engagement der genossenschaftlichen Bankengruppe

in Millionen Euro

171

12

2022

157

10

2021

154

10

2020

158

9

2019

146

11

2018

Finanzielle Zuwendungen
(Spenden, Sponsoring, Stiftungserträge)

Geldwerte Zuwendungen

380

2022

352

2021

350

2020

346

2019

318

2018

Stiftungsengagement

Spenden und Sponsoring 2022: 171 Millionen Euro

in Millionen Euro

Spenden

98 106 108 111 **116**

Sponsoring

37 40 33 32 **41**

Stiftungserträge

11 12 13 14 **14**

2018 2019 2020 2021 2022

Geldwerte Leistungen 2022: 12 Millionen Euro

in Millionen Euro

Kostenlose Finanz- und Servicedienstleistungen,
Bereitstellung von Unternehmenslogistik

9 7 8 8 **10**

Sachspenden

2 2 2 2 **2**

2018 2019 2020 2021 2022

Stiftungsvermögen 2022: 380 Millionen Euro

in Millionen Euro

334

2022

306

2021

307

2020

307

2019

283

2018

Stiftungsvermögen der Bankstiftungen

46

2022

46

2021

43

2020

39

2019

35

2018

Zustiftungen zum Vermögen von
Bürgerstiftungen und anderen Gemeinschaftsstiftungen

Schwerpunkte des Engagements 2022

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)

Zielgruppen

99

Kinder,
Jugendliche

93

Ältere Menschen,
Senioren

73

Familien,
Lebensgemeinschaften

Empfänger

99

Örtliche Vereine,
Initiativen

97

Öffentliche Einrichtungen
(zum Beispiel Schulen)

92

Kirchengemeinden
oder andere religiöse
Gemeinschaften

Banken, die Corporate-Volunteering-Maßnahmen durchführen

in Prozent

53

2022

53

2021

42

2020

49

2019

55

2018

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich in der Freizeit bürgerschaftlich engagieren

in Prozent

38

2022

30

2021

32

2020

31

2019

41

2018

Werte des Engagements 2022

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)

97

Regionalität

77

Nachhaltigkeit

58

Kundennähe

43

Selbsthilfe

38

Solidarität

33

Mitgliedschaft