

Engagement der Genossen-
schaftlichen FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken
2020

Engagement 2020 der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken

Verlässlichkeit war im Jahr 2020 eine gefragte Tugend. Auf wen kann man sich verlassen, wenn man sich verlassen fühlt? Was geht, wenn plötzlich nichts mehr geht? Das Corona-Jahr hat viele Ängste und Ungewissheiten entstehen lassen und viele Menschen angesichts der Einschränkungen – im Alltag und auch materiell – an den Rand ihrer Belastbarkeit gebracht. Umso bedeutsamer war es in dieser Zeit, sich nicht auf sich allein gestellt zu fühlen, Gemeinschaft, Unterstützung, Zusammenhalt zu spüren. Gar nicht so leicht, in einer Zeit, in der physische Distanz für lange Zeit das höchste Gebot war.

Mit vielen spontanen Hilfen für Privatpersonen und insbesondere auch für die Unternehmen vor Ort zeigten die Genossenschaftsbanken besonders in dieser Zeit, dass man auf sie zählen kann. Sie sind Banken aus der Region für die Region. An diesem Selbstverständnis hat sich auch in dieser schwierigen Zeit nichts geändert: Sie standen und stehen den Menschen und Unternehmen ihrer Region treu zur Seite und setzen sich für sie mit ganzer Kraft ein.

Das Motto: Wir schaffen das zusammen! Besonders jetzt.

Die Genossenschaftsbanken in Deutschland unterstützten ihre Firmenkunden schnell, verlässlich und unbürokratisch mit passgenauen Finanzierungslösungen – unter Einbeziehung öffentlicher Fördermittel. Bei den KfW-Corona-Förderkrediten beläuft sich ihr Marktanteil auf insgesamt knapp 30 Prozent des Antragsvolumens. Bis Ende Dezember 2020 vermittelten sie fast 47.600 Corona-Förderkreditanträge mit einem Antragsvolumen von mehr als 10,1 Milliarden Euro an die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) oder an Landesförderinstitute.

Im privaten Bereich starteten die Volksbanken und Raiffeisenbanken zahlreiche spontane Hilfsaktionen, Crowdfunding-Projekte für Vereine, Unterstützungsinitiativen für Pflegekräfte, und, und, und ... Eine Auswahl dieser Projekte ist auf dem Engagementportal der Volksbanken und Raiffeisenbanken unter www.vielefuerviele.de/vor-ort/corona-hilfen zu finden.

Ein Blick auf die Engagementzahlen des Jahres 2020 zeigt: Auch die vielen Einschränkungen und Beschränkungen sowie die eigene Betroffenheit der Institute durch die Auswirkungen der Pandemie minderten die große Hilfsbereitschaft der Institute und ihrer über 140.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht. Für das Füreinander und Miteinander in den Banken und in den Regionen vor Ort galt vielmehr oft das Leitmotiv: Jetzt erst recht!

154 Millionen Euro: Spenden und Sponsoring 2020

Mit 154 Millionen Euro unterstützte die genossenschaftliche FinanzGruppe 2020 gemeinnützige Organisationen, Projekte und Initiativen finanziell (siehe Grafik auf Seite 26). Damit blieb das Engagement – trotz zahlreicher coronabedingter Einschränkungen – nach dem neuen Höchstwert von 158 Millionen im Vorjahr auf einem beachtlich hohen Niveau. Während das Spendenvolumen weiter auf 108 Millionen Euro wuchs und auch die Stiftungserträge auf 13 Millionen Euro stiegen, sank das Sponsoring von 40 Millionen Euro (2019) auf 33 Millionen Euro. Grund hierfür sind die Auswirkungen der Coronapandemie, durch die über weite Strecken des Jahres das gesellschaftliche Leben fast vollends zum Erliegen kam.

Zu der Gesamtsumme kommen noch rund 10 Millionen Euro an geldwerten Zuwendungen (siehe Grafik auf Seite 27) hinzu.

92,32 Millionen Euro der Gesamtsumme stammen aus dem genossenschaftlichen Gewinnsparen. Das zeigt: Die Kombination aus Sparen, Gewinnchancen und gesellschaftlichem Engagement hat bei den Instituten und ihren Kunden einen hohen Stellenwert und ist überaus beliebt.

Finanzielle Zuwendungen
im Zeitvergleich
(in Millionen Euro)

2020: 154
2019: 158
2018: 146
2016: 144
2014: 130
2012: 131
2010: 123

Geldwerte Zuwendungen
im Zeitvergleich
(in Millionen Euro)

2020: 10
2019: 9
2018: 11
2016: 8
2014: 13
2012: 7
2010: 13

350 Millionen Euro: Stiftungsvermögen wächst und wächst

Das Engagement der genossenschaftlichen Bankengruppe im Stiftungsbereich wuchs auch während der Pandemie moderat weiter. Ende Dezember umfasst es rund 350 Millionen Euro. Das sind 4 Millionen Euro mehr als im Jahr 2019. Fast jede dritte Bank ist im Stiftungsbereich engagiert. Mit 307 Millionen Euro gründeten Organisationen der genossenschaftlichen FinanzGruppe bisher eigene Stiftungen. Mit 43 Millionen Euro unterstützten Genossenschaftsbanken bislang den Auf- und Ausbau von Bürgerstiftungen und anderen Gemeinschaftsstiftungen (siehe Abbildung auf Seite 28).

Im Vergleich zu 2006 haben die Institute damit das Stiftungsvolumen mehr als verdreifacht. Sie setzen damit weiterhin und verstärkt auf eine besonders nachhaltige und dauerhafte Form der Förderung von regionalen Anliegen. Sie schaffen verlässliche Strukturen vor Ort und generieren neue Fördermittel.

Stiftungsengagement im
Zeitvergleich
(in Millionen Euro)

2020: 350
2019: 346
2018: 318
2016: 289
2014: 228
2012: 201
2010: 140

Ehrenamtliches Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: Fast jede(r) Dritte ist aktiv

Mit 32 Prozent der Bankangehörigen sind knapp ein Drittel der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Genossenschaftsbanken, Verbänden und Unternehmen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken in ihrer Freizeit ehrenamtlich aktiv.

Hierbei kommt auch die oft enge Verbundenheit vieler Kolleginnen und Kollegen mit ihrer Region beziehungsweise dem Geschäftsgebiet, in dem sie wirken, zum Ausdruck. Für viele ist die Region mehr als nur der Ort ihres Arbeitsplatzes: Er ist ein besonderes Stück Heimat. Für diese setzen sie sich über das Tagesgeschäft hinaus ein, prägen sie mit und helfen dort, wo es nötig ist.

Corporate Volunteering: Jede zweite Bank packt mit an

Fast jede zweite Genossenschaftsbank (49 Prozent) organisiert oder unterstützt das bürgerschaftliche Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter während der Arbeitszeit (Corporate Volunteering). Viele Institute führen Freiwilligentage durch, an denen sich das Personal – jenseits des täglichen Bankgeschäfts – direkt für die Belange der Region einsetzt und aktiv mitanpackt. Andere stellen ihr Personal für einen Tag frei, um sich kollektiv für gemeinnützige Anliegen zu engagieren. Damit schenken sie Zeit und Einsatz und stiften Nutzen für die Region, der sich in vielen Fällen materiell gar nicht fassen lässt.

Kinder und Jugendliche + Vereine im Fokus

Die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen und die Förderung der örtlichen Vereine bilden die Schwerpunkte des gesellschaftlichen Engagements der genossenschaftlichen FinanzGruppe. Mehr als 9 von 10 Genossenschaftsbanken unterstützen den Nachwuchs (95 Prozent) beziehungsweise Vereine und Initiativen vor Ort (93 Prozent). Weitere Zielgruppen sind ältere Menschen (85 Prozent) sowie Familien und Lebensgemeinschaften (68 Prozent, siehe Seite 30). Weitere Empfänger: Öffentliche Einrichtungen wie Schulen/Kindergärten (89 Prozent) sowie Kirchengemeinden (80 Prozent).

Regionalität, Nähe, Nachhaltigkeit sind besonders wichtig

Regionalität (96 Prozent), Kundennähe (68 Prozent) und Nachhaltigkeit (61 Prozent) sind die Hauptmotive für das Engagement der Genossenschaftsbanken vor Ort. Das passt sehr gut zum Selbstverständnis der Institute und zu ihrer Rolle in der Region. Ein weiterer wichtiger Wert – auch inmitten der Corona-Pandemie – war Solidarität. 41 Prozent der Institute gaben auch dies als ein zentrales Motiv an. Denn: Selten kam es so sehr darauf an, da zu sein, nah zu sein, füreinander einzustehen und miteinander – mit Abstand – durch die Corona-Krise zu kommen.

Warum sich Volksbanken und Raiffeisenbanken engagieren
(in Prozent)

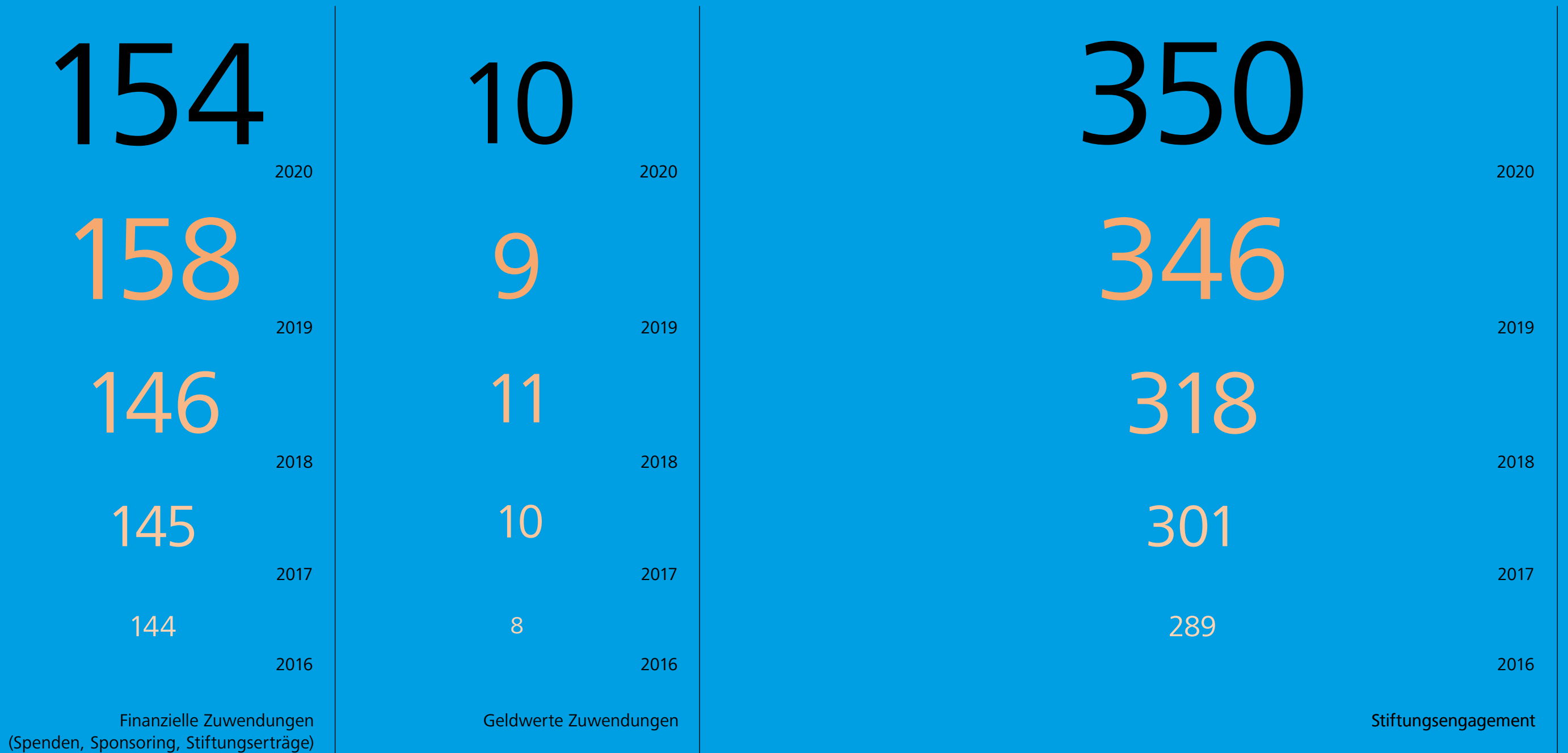
Regionalität: 96
Kundennähe: 68
Nachhaltigkeit: 61
Solidarität: 41
Selbsthilfe: 34
Mitgliedschaft: 29

Studiendesign

Die Stiftung Aktive Bürgerschaft befragte im Frühjahr 2021 im Auftrag des Bundesverbandes Deutscher Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR) alle BVR-Mitgliedsbanken, Unternehmen und Verbände der genossenschaftlichen FinanzGruppe zu ihrem gesellschaftlichen Engagement. Die Rücklaufquote betrug 37 Prozent. Die Umfrage wird seit 2005 jährlich durchgeführt.

Gesellschaftliches Engagement der genossenschaftlichen Bankengruppe

in Millionen Euro



Spenden und Sponsoring 2020: 154 Millionen Euro

in Millionen Euro

108 106 98 106 102

Spenden

33 40 37 30 34

Sponsoring

13 12 11 9 8

Stiftungserträge

2020 2019 2018 2017 2016

Geldwerte Leistungen 2020: 10 Millionen Euro

in Millionen Euro

8 7 9 7 6

Kostenlose Finanz- und
Servicedienstleistungen, Bereitstellung
von Unternehmenslogistik

2 2 2 3 2

Sachspenden

2020 2019 2018 2017 2016

Stiftungsvermögen 2020: 350 Millionen Euro

in Millionen Euro

307

307

283

269

260

2020

2019

2018

2017

2016

Stiftungsvermögen der Bankstiftungen

43

39

35

32

29

2020

2019

2018

2017

2016

Zustiftungen zum Vermögen von Bürgerstiftungen und anderen Gemeinschaftsstiftungen

Schwerpunkte des Engagements 2020

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)

Zielgruppen

95

Kinder,
Jugendliche

85

Ältere Menschen,
Senioren

68

Familien,
Lebensgemeinschaften

Empfänger

93

Örtliche Vereine,
Initiativen

89

Öffentliche Einrichtungen
(zum Beispiel Schulen)

80

Kirchengemeinden
oder andere religiöse
Gemeinschaften

Banken, die Corporate-Volunteering-Maßnahmen durchführen

in Prozent

42

49

55

45

49

2020

2019

2018

2017

2016

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich in der Freizeit bürgerschaftlich engagieren

in Prozent

32

31

41

42

38

2020

2019

2018

2017

2016

Werte des Engagements 2020

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)

96

Regionalität

68

Kundennähe

61

Nachhaltigkeit

41

Solidarität

34

Selbsthilfe

29

Mitgliedschaft